

**Beleidsplan
Expertisecel Wetenschapscommunicatie**

**Associatie Universiteit
& Hogescholen Antwerpen**

2008 - 2011

1. Begripsomschrijving

1.1. Algemene definitie 'wetenschapscommunicatie' ¹:

{Wetenschapscommunicatie is: op een **(inter)actieve** manier over **wetenschap** informeren en dialogeren door middel van **verschillende strategieën** aangepast aan **specifieke doelgroepen** met als uiteindelijk **doel** interesse wekken, kennis vergroten, opinie vormen, attitude en/of gedrag veranderen.}

- **(Inter)actieve manier:**

Wetenschapscommunicatie is geen zuiver éénrichtingsverkeer maar vraagt een interactie waarbij onderzoekers en/of wetenschapscommunicatoren versus maatschappij de kans krijgen te interageren. Om die reden stopt wetenschapscommunicatie niet bij louter informeren, zoals het uitsturen van persberichten, maar gaat ze nog een stap verder.

- **Wetenschap:**

Het onderwerp van de communicatie is wetenschap, waarbij technologie gezien kan worden als (de resultaten van) toegepaste wetenschap. Alle wetenschappelijke domeinen (alfa, beta, gamma) en alle soorten onderzoek (fundamenteel en strategisch basisonderzoek, toegepast onderzoek) komen in principe aan bod. Er wordt zowel over de producten (kennis, technologie) als over het proces van wetenschappelijk onderzoek gecommuniceerd. Doordat de expertiscellen verbonden zijn aan kennisinstellingen zal speciale aandacht uitgaan naar zelf geconstrueerde kennis en technologie.

- **Specifieke doelgroepen:**

Wetenschapscommunicatie is altijd gericht op een specifieke doelgroep. Dit kunnen jongeren zijn (afgebakend naar leeftijd), het grote publiek, organisaties, ...

- **Strategieën** van wetenschapscommunicatie zijn:

- *Doelgroepgerichte dienstverlening* (het geven van informatie of het opzetten van verkennend onderzoek vertrekkende van een informatiebehoefte vanuit de maatschappij)
- *Onderzoeksgestuurde communicatie* (vertrekkend vanuit wetenschappelijke bevindingen, analyses en expertise, en deze op een, bij voorkeur, interactieve manier onder de aandacht brengen; vertrekkend vanuit institutionele bekommernissen, zoals het in de kijker stellen van excellente onderzoeksgroepen)
- *Maatschappijgedreven communicatie* (vertrekkend vanuit actuele of maatschappelijke topics zoals controversiële research of technologie)

- **Doel:**

Interesse wekken, kennis vergroten (= informeren), opinie vormen, attitude en gedrag veranderen (= sensibiliseren)

In de white paper "Universiteit en wetenschapscommunicatie" worden vier strategische doelstellingen beschreven die de universiteiten willen bereiken met wetenschapscommunicatie:

- a) Het grote publiek **sensibiliseren** over het belang van wetenschap in onze samenleving en rond het nut en de noodzaak van een beleid dat investeert in onderzoek, ontwikkeling en samenwerking van instellingen (universiteiten en associaties).
- b) In samenwerking met het onderwijs bij jongeren **interesse wekken** voor een wetenschappelijke loopbaan en op die manier de (eigen) wetenschappelijke expertise voor de toekomst verzekeren.
- c) Algemene wetenschappelijke kennis en ontwikkelingen voor individuen en organisaties ter beschikking stellen (**kennis vergroten**) op vraag en/of op maat van de doelgroep.
- d) Wetenschappelijke ontwikkelingen op voldoende en objectieve wijze onder de aandacht brengen waardoor men zich een **opinie** kan **vormen** en maatschappelijke debatten op een correcte manier kunnen worden gevoerd.

¹ **Bron:** Mission Statement opgemaakt en ondersteund door de Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen, Universitaire Associatie Brussel, Associatie Universiteit Gent, Associatie Universiteit-Hogescholen Limburg.

1.2. Enkele basisprincipes

Wetenschapscommunicatie is geen public relations voor de instellingen, geen propaganda, geen reclame en op zich geen onderwijs. De initiatieven i.h.k.v. wetenschapscommunicatie hebben geen winstgevend doel.

Als gemeenschappelijke terminologie wordt de term '*Wetenschapscommunicatie*' verkozen.

Wetenschapspopularisering is het onderdeel van de wetenschapscommunicatie dat wetenschappen 'populair', beter begrepen, meer gewaardeerd maakt. *Wetenschapsinformatie* is slechts een eerste stap van wetenschapscommunicatie en duidt enkel op het – al dan niet in dialoog en al dan niet op aanvraag – verspreiden van informatie over wetenschap.

Wetenschapseducatie is het proces waarbij wetenschappelijke kennis, vaardigheden en attitudes worden aangeleerd. Dat kan zowel bij jongeren (in of buiten schoolverband) als bij een breed publiek.

Wetenschapseducatie en wetenschapscommunicatie overlappen gedeeltelijk.

Verskillende kanalen worden gebruikt binnen de Wetenschapscommunicatie. De keuze van het kanaal wordt aangepast aan de doelgroep en doelstelling. Er zijn verschillende mogelijke indelingen van kanalen te maken:

- meer of minder formele kanalen (bvb. activiteiten in schoolverband of net niet),
- nieuwe media (internet) versus de klassieke media (mediaprogramma's)
- kanalen die meer of minder dialoog toelaten (bvb. Wetenschapscafé / Wetenschapswinkel versus voordracht),
- kanalen die meer of minder bereikbaar/haalbaar zijn voor kennisinstellingen (vb. publieksdagen versus tv-documentaires),

Enkele andere voorbeelden: wetenschapsmusea en –centra, wetenschapsclubs, wetenschapstheater en shows, wetenschapsfestivals, events, wedstrijden, ...

Netwerking tussen wetenschapscommunicatoren onderling is nodig om expertise te bundelen en uit te wisselen.

Opleiding in communicatievaardigheden voor wetenschappers is nodig om de vorsers aan te leren hoe zij op een efficiënte manier kunnen communiceren over hun onderzoek. Dit vooronderstelt dat aansporingen voorhanden zijn die wetenschappers motiveren om aan wetenschapscommunicatie te doen.

2. Context

2.1. Beleidskader

Hier worden de voornaamste beleidsdocumenten op Europees en Vlaams niveau die aan de grondslag van de werking liggen aangehaald.

- **Europa heeft meer wetenschappers nodig:** Europe needs more scientists – report by the High Level Group on Increasing Human Resources for Science and Technology in Europe 2004 (<http://ec.europa.eu/research/conferences/2004/sciprof/>)
- **In Europa worden wetenschappers als betrouwbare bronnen van informatie gezien, zij hebben dus een belangrijke rol in wetenschapscommunicatie:** Eurobarometer 2005 (http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_224_report_en.pdf)
- **Op het einde van het basisonderwijs zegt de helft van de leerlingen geïnteresseerd te zijn in wetenschappen, op het einde van het secundair onderwijs is dit gereduceerd tot 10%.** (Murphy 2005, Ellermeyer 2005 – zoals vermeld in het Rapport van het Forum Ruimtevaart en Onderwijs van het Prins Filipfonds.) (<http://www.prins-filipfonds.org/pff/Blue.aspx?id=85732>)
- **Bovendien zet slechts een minderheid van de jongeren die in het secundair koos voor een richting sterk wiskundige of wetenschappelijke richting de stap naar hogere studies in wiskunde, wetenschap of technologie.** (Borrey, Sabine & Moens, Gaston “Euroscene 2003. Euroscene project report for Flanders” – zoals vermeld in het Rapport van het Forum Ruimtevaart en Onderwijs van het Prins Filipfonds). (<http://www.prins-filipfonds.org/pff/Blue.aspx?id=85732>)
- **De rol van de leerkracht in de studiekeuze van scholieren wordt bevestigd in het rapport van de OESO Conference on Declining Student Enrolment in Science and Technology (14-15 november 2005). Het rapport stelt onder meer: “Positieve ervaringen op jonge leeftijd kunnen een langdurige impact hebben, negatieve ervaringen b.v. door saaie inhoud of slecht les geven kunnen funest zijn voor latere keuzes. (...) Tot slot zorgen stereotypes en onvolledige informatie ervoor dat de informatie over wetenschappelijke en technologische beroepen vertroebeld wordt.”** (http://www.oecd.org/document/52/0,3343,en_2649_34319_35398132_1_1_1_1.00.html)
- **Het Europese 7^{de} kaderprogramma stimuleert initiatieven rond “science in society”:** http://cordis.europa.eu/fp7/sis/home_en.html
- Het **Departement Economie, Wetenschap en Innovatie** publiceert jaarlijks een actieplan waarmee het maatschappelijk draagvlak voor wetenschap, techniek en technologische innovatie versterkt wordt en waarmee actoren in wetenschapscommunicatie gestimuleerd worden tot initiatieven. (<http://www.ewi-vlaanderen.be/ewi/index.php?id=170>)
- **De Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen heeft o.m. tot doel om op strategisch verantwoorde en planmatige wijze haar onderwijs, onderzoek en wetenschappelijke en maatschappelijke dienstverlening af te stemmen op de sociale en economische noden van de Antwerpse regio en de Vlaamse gemeenschap, ingebed in een internationale context.** (Missie Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen: http://www.auha.be/main.aspx?c=*AA&n=1439&ct=AA.WAAROM&e=26518)
- **De Universiteit Antwerpen kiest in haar werking bewust voor grote aandacht voor dienstverlening.** “De wetenschappelijke dienstverlening fungeert mede als toets voor de maatschappelijke relevantie van haar onderzoek en onderwijs, met een bijzondere aandacht voor de sociale noden in de samenleving en de problematiek van de mondiale ongelijkheid.”(opdrachtsverklaring Universiteit Antwerpen - <http://www.ua.ac.be/main.aspx?c=.PERSONEEL&n=62802>). Wetenschapscommunicatie valt onder de bevoegdheid van het departement Wetenschappelijke en Maatschappelijke Dienstverlening.

2.2. Overeenkomst met de Vlaamse Gemeenschap

- *Opdracht – doelstellingen*

De kaderovereenkomst werd opgesteld ter ondersteuning van de activiteiten van de expertisecellen wetenschapscommunicatie binnen de associaties van de Vlaamse Gemeenschap in het kader van het actieplan Wetenschapscommunicatie. De strategische doelstellingen van de kaderovereenkomst worden beschreven onder punt 5.1 en 5.2 van dit beleidsplan.

- *Tijds kader:*

De Kaderovereenkomst duurt 4 jaar en gaat in op 1 januari 2008 en verstrijkt op 31 december 2011. Activiteiten worden per kalenderjaar gepland en gerapporteerd via werkplannen en jaarlijkse werkingsverslagen.

- *Financieel kader*

De Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen heeft volgens deze Kaderovereenkomst recht op 314.570 euro in 2008, 310.699 euro in 2009. Vanaf 2010 wordt de jaarlijkse maximale subsidie onderverdeeld in een sokkel (60.000 euro) en een variabel gedeelte, te berekenen volgens de formule die werd vastgelegd in de overeenkomst.

2.3. Associatie

De Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen bestaat uit vijf instellingen

Artesis Hogeschool Antwerpen, met zetel te 2000 Antwerpen, Keizerstraat 15, www.artesis.be
Hogere Zeevaartschool Antwerpen, met zetel te 2030 Antwerpen, Noordkasteel Oost 6, www.hzs.be
Karel de Grote-Hogeschool, met zetel te 2018 Antwerpen, Van Schoonbekerstraat 143, www.kdg.be
Plantijn – Hogeschool van de Provincie Antwerpen, met zetel te 2000 Antwerpen, Meistraat 5, www.plantijn.be
Universiteit Antwerpen, met zetel te 2000 Antwerpen, Prinsstraat 13, www.ua.ac.be

Enkele cijfers:

Financierbare studenten (professioneel|academisch) in de basisopleidingen (cijfers gebaseerd op de beperkte statistische telling van de Administratie Hoger Onderwijs d.d. 31.10.2005)

	UA	HZS	Artesis	KDG	Plantijn	Totaal%
Professioneel	0	101	3.298	6.571	3.185	52%
Academisch	7.317	380	3.794	813	0	48%
Totaal	7.317	481	7.092	7.384	3.185	25.459

Basisopleidingen

	UA	HZS	Artesis	KDG	Plantijn	Totaal%
Professioneel	0	1	17	16	10	44
Academisch	29	1	18	4	0	52
Totaal	29	2	35	20	10	96

3. Intern werkingskader expertisecel

De expertisecel AUHA is een samenwerking tussen de cellen voor wetenschapscommunicatie van elke instelling van de Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen. Zij zijn verdeeld over verschillende departementen:

voor de Artesis Hogeschool Antwerpen (tot 1 oktober 2008 Hogeschool Antwerpen):

- De cel bestaat uit een halftijdse coördinator wetenschapscommunicatie (tot 30 september 2008). Deze coördinator ressorteert onmiddellijk onder de diensten van de algemeen directeur en werkt in overleg met de coördinator wetenschappelijk onderzoek van de instelling.
- 2009: aanwerving voorzien van nieuwe coördinator

voor de Hogere Zeevaartschool Antwerpen:

- De cel bestaat uit een deeltijds medewerker (coördinator Wetenschapscommunicatie) en ressorteert onder de diensten van de algemeen directeur. Initiatieven worden genomen in overleg met de onderzoekscoördinator en leden van het onderwijzend personeel.

voor de Karel de Grote-Hogeschool:

- De cel "Popularisering Wetenschap" wordt gecoördineerd door respectievelijk de hogeschoolcoördinator Onderzoek & Dienstverlening, verantwoordelijk voor de algemene opvolging, rapportering en budget, en het diensthoofd Communicatie, verantwoordelijk voor de correcte uitvoering door haar dienst van de in het kader van wetenschapscommunicatie geplande activiteiten.

voor de Plantijnhogeschool:

- De expertisecel bestaat uit drie lectoren van het departement Laboratoriumtechnologie, Lerarenopleiding en Voedings- en dieetkunde. Eén lector verzorgt de coördinatie en verzekert de samenwerking met de andere expertisecellen binnen de associatie. Twee lectoren staan in voor de praktische uitvoering en begeleiding van de initiatieven.

voor de Universiteit Antwerpen:

- De cel bestaat uit 1 voltijdse stafmedewerker (coördinator wetenschapscommunicatie) en 1 voltijdse projectmedewerker (coördinator wetenschapswinkel), is ondergebracht bij het departement Wetenschappelijke en Maatschappelijke Dienstverlening (WMD) en wordt beleidsmatig en operationeel gestuurd door de stuurgroep 'wetenschap en samenleving' onder voorzitterschap van prof. dr. Geert Lernout. De cel kan voor verschillende facetten van haar werking een beroep doen op de vrijwillige medewerking van prof. em. Gust Bouwen.

De expertisecel AUHA vergadert maandelijks tot tweemaandelijks met een gastheer beurtrol en behandelt daarbij o.m. de volgende topics:

- Het opstellen en opvolgen van een gemeenschappelijk beleidsplan voor de AUHA voor de periode 2008-2011, met de daarbij horende werkplannen en werkingsverslagen.
- Het uitwisselen van informatie, kennis en ervaringen over wetenschapscommunicatie in het algemeen en met betrekking tot specifieke activiteiten.
- Het maken van afspraken omtrent de organisatie van wetenschapscommunicatie-activiteiten (o.m. de Wetenschapsweek, Studium Generale, Researchers' night, samenwerking met de vzw Scriptieprijs).
- Het uitwisselen van informatie omtrent de Wetenschapswinkel.

Verdeling taken (centraal – decentraal)

De expertisecel AUHA heeft oog voor enerzijds de eigenheid van (bestaande en nieuwe) initiatieven binnen elke AUHA-instelling en de nood om deze blijvend te ondersteunen en anderzijds voor de nood om efficiënte samenwerking en goede afstemming – onderling en met externen – te verzekeren. Projecten worden daarom in grote mate decentraal georganiseerd. Concreet betekent dit dat elke instelling minstens een deeltijds personeelslid aanstelt als intern aanspreekpunt en externe vertegenwoordiger voor wetenschapscommunicatie. De centrale opvolging gebeurt aan de Universiteit Antwerpen (o.m. contacten met de overheid). De administratieve taken van de expertisecel AUHA (werkplannen, vergaderverslagen, werkingsverslagen) worden verdeeld over de cellen, volgens een toerbeurt.

Artesis Hogeschool Antwerpen

Olivier Boehme
Coördinator wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke dienstverlening
Keizerstraat 15
2000 Antwerpen
tel. 03 213 93 27
olivier.boehme@artesis.be

Hogere Zeevaartschool

Ilse Bogaert
Coördinator wetenschapscommunicatie
Noordkasteel Oost 6
2030 Antwerpen
Tel. 03 205 64 66
ilse.bogaert@hzs.be

Karel de Grote – Hogeschool

Maarten Vinkers
Coördinator maatschappelijke dienstverlening en onderzoek
Van Schoonbekestraat 143
2018 Antwerpen
Tel. 03 610 19 00
maarten.vinkers@kdg.be

Plantijn Hogeschool

Roald Santens
Lector - departement Laboratoriumtechnologie, Lerarenopleiding, Voedings- en dieetkunde
Kronenburgstraat 47
2000 Antwerpen
Tel. 03 220 55 80
roald.santens@plantijn.be

Universiteit Antwerpen

Mieke De Lathouwers
Coördinator wetenschapswinkel
Middelheimlaan 1
2020 Antwerpen
Tel. 03 265 31 35
mieke.delathouwers@ua.ac.be

Els Grieten
Coördinator wetenschapscommunicatie
Middelheimlaan 1
2020 Antwerpen
Tel. 03 265 31 27
els.grieten@ua.ac.be

prof. em. Gust Bouwen
Vrijwillig verbonden aan de cel wetenschapscommunicatie
Middelheimlaan 1
2020 Antwerpen
Tel. 03 265 30 18
gust.bouwen@ua.ac.be

4. Visie van de AUHA op wetenschapscommunicatie

4.1. Uitgangspunten / principes

- Wetenschappers en onderzoekers worden door het grote publiek gezien als een betrouwbare bron van informatie over wetenschap. Zij moeten tegelijk ook voldoen aan hoge standaarden voor hun onderzoeks- en onderwijsopdrachten. Een grote tijdsinvestering in de derde academische opdracht – dienstverlening – is bijgevolg niet voor iedereen evident. **De AUHA expertisecel wetenschapscommunicatie concentreert zich daarom in eerste instantie op de ondersteuning van wetenschappers en onderzoekers bij wetenschapscommunicatie, om hun tijdsinvestering zo efficiënt mogelijk te maken. Door zo veel mogelijk van de administratieve en organisatorische belasting over te nemen wil de expertisecel intern de drempel tot wetenschapscommunicatie zo laag mogelijk maken.**
- Er zijn binnen de AUHA vele wetenschappers en onderzoekers actief met projecten en initiatieven, vaak al jarenlang. Vele van deze activiteiten hebben hun verdiensten bewezen, zij vormen een uitgebreid arsenaal aan beste praktijken. **Het is de ambitie van de AUHA om deze activiteiten te bestendigen en zo mogelijk uit te breiden.**
- De AUHA expertisecel wetenschapscommunicatie wil **maximaal samenwerken met andere actoren**, om zo veel mogelijk synergieën te realiseren tussen bestaande expertise en op die manier de vorige 2 principes te helpen realiseren. De expertisecel gaat hierbij actief op zoek naar nieuwe mogelijkheden om AUHA-wetenschappers te stimuleren en treedt hierbij op als **aanspreekpunt** (intern en extern) voor nieuwe ideeën en initiatieven rond wetenschapscommunicatie.
- De AUHA instellingen organiseren activiteiten rond wetenschapscommunicatie vanuit hun eigen expertise, traditie en ervaring met doelgroepen. Deze **bewegingsvrijheid** wordt gecombineerd met een maximaal streven naar **samenwerken** met andere AUHA-partners en andere actoren van wetenschapscommunicatie.

4.2. Prioriteiten

AUHA stelt voor wetenschapscommunicatie prioriteiten voorop op het vlak van

- Soorten projecten: hier kiest de AUHA bewust voor medewerking aan bestaande projecten (eigen projecten of die van andere actoren) die hun nut en diensten hebben bewezen, boven de uitbouw van bijkomende, nieuwe projecten. Dit doet geen afbreuk aan het enthousiasme of de inzet om in te gaan op projectoproepen voor wetenschapscommunicatie: projecten die goedgekeurd worden na een dergelijke oproep en geen eenmalig karakter hebben, komen eveneens in aanmerking om door de expertisecel te worden ondersteund.
- Doelgroepen: de AUHA wil met haar wetenschapscommunicatieprojecten drie groepen bereiken
 - Leerkrachten uit het secundair en het basisonderwijs: met evenementen die aansluiten op hun lesprogramma (schoolbezoeken, jeugdnamiddagen), met didactisch materiaal en met vorming.
 - Leerlingen uit het secundair en het basisonderwijs: met de organisatie van evenementen in en buiten schoolverband (wetenschapsweek, brugproject voor het secundair onderwijs, kinderuniversiteit voor basis- en secundair onderwijs).
 - Gezien de sociaal-economische kenmerken van de regio Antwerpen heeft de AUHA bij haar initiatieven rond wetenschapscommunicatie bijzondere aandacht voor kansengroepen.
 - Groot publiek: met lezingen, debatten en het wetenschapsfeest.
- Geografisch bereik: de activiteiten die de AUHA expertisecel aanbiedt, staan open voor deelnemers uit heel Vlaanderen. Niettemin ligt de focus hierbij op doelgroepen uit de provincie Antwerpen en het Waasland.

5. Doelstellingen

5.1. Strategische doelstellingen

De Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen wil met haar initiatieven rond wetenschapscommunicatie

1. bijdragen tot een hoger aantal Vlaamse **jongeren** dat kiest voor een loopbaan in het wetenschappelijk onderzoek en zo bijdragen tot een voldoende groot aantal onderzoekers in Vlaanderen. De aandacht gaat hierbij in het bijzonder (maar niet uitsluitend) naar exact-wetenschappelijke en technische studierichtingen.

2.1. zich bij **leerkrachten** uit de provincie Antwerpen inclusief het Waasland profileren als partner in het realiseren van kwalitatief goede en boeiende lessen, in het bijzonder (maar niet uitsluitend) voor de lessen biologie, fysica, chemie en wiskunde.

2.2. zich bij **leerkrachten** uit de provincie Antwerpen inclusief het Waasland profileren als een geschikte plaats waar hun leerlingen zicht krijgen op een wetenschappelijke vorming en loopbaan.

3.1. bijdragen tot een groter maatschappelijk bewustzijn van en waardering voor de rol van wetenschap bij de **burgers** in Vlaanderen.

3.2. bijdragen tot een grotere kennis bij de **burgers** in Vlaanderen van actuele, relevante wetenschappelijke thema's, zodat zij zich hier een goed gefundeerde mening over kunnen vormen.

3.3. bijdragen tot de overtuiging bij de **burgers** in Vlaanderen dat het verantwoord is dat Vlaams (en federaal) overheidsgeld wordt besteed aan wetenschappelijk onderzoek.

3.4. bijdragen tot de overtuiging bij de **burgers** in Vlaanderen dat de partnerinstellingen van de Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen een betrouwbare bron van wetenschappelijke informatie zijn en toegankelijk zijn voor vragen hierover.

4. mogelijke **partners** (uit het bedrijfsleven, andere associaties, overheden, media) informeren over de kwaliteit van het onderzoek aan de instellingen van de Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen en met hen samenwerken om andere doelstellingen te bereiken.

Op deze manier speelt de Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen in op de doelstellingen zoals bepaald in de overeenkomst betreffende de expertisecel wetenschapscommunicatie:

1. Wetenschappelijke bevindingen, analyses en expertises (op een interactieve manier) onder de aandacht brengen voor niet-wetenschappers in Vlaanderen;
2. Een aantal initiatieven ontwikkelen vertrekkende van een informatiebehoefte vanuit de maatschappij;
3. Het actief uitbouwen van de samenwerking met het onderwijsveld in Vlaanderen;
4. Samenwerking met de overheid, het bedrijfsleven, de media en andere actoren wetenschapspopularisering in Vlaanderen;
5. Bijkomende opdrachten die kaderen in de missie van de Expertisecellen uitvoeren op vraag van de Vlaamse minister bevoegd voor het wetenschapsbeleid.

De expertisecel wetenschapscommunicatie aan de Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen speelt een centrale rol in de realisatie van bovenstaande doelstellingen, in samenwerking met de verschillende departementen en diensten binnen de Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen.

5.2. Operationele doelstellingen

Om haar strategische doelstellingen (zie 5.1) te behalen, stelt de AUHA in de tabellen op de volgende pagina's de volgende operationele doelstellingen voorop voor haar expertisecel, met telkens de vermelding van de performantie-indicator (PI) waaronder de bijhorende activiteiten vallen.

De operationele doelstellingen voor 2010 en 2011 kunnen nog wijzigen, in functie van bijkomende aanwervingen in de loop van 2009.

Strategische doelstelling 1 – jongeren	PI	2008	2009	2010	2011
<p>- operationele doelstelling a: Leerlingen uit het secundair onderwijs krijgen jaarlijks verschillende kansen om in/buiten klasverband wetenschap te ervaren in een van de instellingen van de AUHA of bij partner-bedrijven (labobezoeken, schoolnamiddagen, schoolwedstrijden, ...)</p>	<p>PI1 PI3</p>	<p>- Brugproject - Meesterklas - deeltjesfysica - Wetenschaps- dagen - Mini-hovercrafts - Naut-marit doedagen - Archimedes duikboot</p>	<p>- Brugproject - Wetenschaps- dagen - Mini-hovercrafts - Naut-marit doedagen - Archimedes duikboot</p>	<p>- Brugproject - Meesterklas - deeltjesfysica - Wetenschaps- dagen - ...</p>	<p>- Brugproject - Wetenschaps- dagen - ...</p>
<p>- operationele doelstelling b: Leerlingen uit het secundair onderwijs worden jaarlijks uitgedaagd om zelf creatief/innovatief aan de slag te gaan in wedstrijdverband (in/buiten klasverband)</p>	<p>PI1 PI3</p>	<p>- scientists@work - Edison II (2008- 2009) - Overleven op zee</p>	<p>- scientists@work - De Jonge Baekeland - Overleven op zee</p>	<p>- scientists@work - ...</p>	<p>- scientists@work - ...</p>
<p>- operationele doelstelling c: Leerlingen uit het basis- en secundair onderwijs kunnen wetenschappelijke experimenten uitvoeren en vragen stellen aan professoren (buiten klasverband)</p>	<p>PI1 PI3 PI4</p>	<p>- Kinderuniv - Wetenschaps- feest</p>	<p>- Kinderuniv</p>	<p>- Kinderuniv - Wetenschaps- feest</p>	<p>- Kinderuniv</p>

Noot: Jongeren worden in belangrijke mate bereikt in klasverband, dus via hun leerkrachten. De doelstellingen om leerkrachten te helpen bij het uitwerken van begeisterend, interactief en hands-on onderwijs worden beschreven onder de strategische doelstelling 2 – leerkrachten, annex operationele doelstellingen.

Strategische doelstelling 2 – leerkrachten	PI	2008	2009	2010	2011
<p>- operationele doelstelling a: Leerkrachten uit het secundair onderwijs kunnen jaarlijks kiezen uit een ruim aanbod van evenementen die ze met hun klas kunnen bijwonen en waarbij leerlingen in klasverband kunnen experimenteren of actief aan de slag gaan met wetenschappelijk materiaal.</p>	<p>PI1 PI3</p>	<p>- Wetenschap in de kijker - Experimenteren met wetenschappen - Overleven op zee</p>	<p>- Experimenteren met wetenschappen - Fusieshow - Monumentale scheikunde - Overleven op zee</p>	<p>- Wetenschap in de kijker - Experimenteren met wetenschappen - Kekulé jeugdnamiddag (2009-2010) - Monumentale scheikunde</p>	<p>- Experimenteren met wetenschappen</p>
<p>- operationele doelstelling b: Leerkrachten uit het secundair onderwijs kunnen permanent een beroep doen op didactisch materiaal dat ontwikkeld werd binnen de AUHA. Dit aanbod wordt jaarlijks aangepast en een deel van dit aanbod wordt gepresenteerd op beurzen en evenementen voor het onderwijs.</p>	<p>PI7 PI11</p>	<p>- Publicaties on line bestelbaar: gulden snede, GOE, gentechnologie, ...</p>	<p>- Publicaties on line bestelbaar: gulden snede, GOE, gentechnologie, ...</p>	<p>- Publicaties on line bestelbaar: gulden snede, GOE, gentechnologie, ...</p>	<p>- Publicaties on line bestelbaar: gulden snede, GOE, gentechnologie, ...</p>
<p>- operationele doelstelling c: Leerkrachten uit het secundair onderwijs kunnen bij de AUHA terecht voor vorming en nascholing. Hiervoor wordt een structurele samenwerking uitgebouwd met het CNO en de lerarenopleidingen.</p>	<p>PI8</p>		<p>- Geef les in het ISS (CNO) - Nascholing bij Fusieshow</p>		
<p>- operationele doelstelling d: Leerkrachten uit een beperkt aantal secundaire scholen worden betrokken bij de uitwerking van projecten of didactisch materiaal.</p>	<p>PI7</p>		<p>- Educatieve box hersenen (Neuroedugame)</p>		

Strategische doelstelling 3 – burgers / maatschappij	PI	2008	2009	2010	2011
- operationele doelstelling a: Jaarlijks worden verschillende lezingen en debatten georganiseerd voor het grote publiek.	PI1 PI7	- Studium Generale	- Kekulé (2009-2010) - Studium Generale	- Studium Generale	- Kekulé (2011-2012) - Studium Generale
- operationele doelstelling b: Burgers kunnen permanent hun vragen stellen aan wetenschappers (via ikhebeenvraag.be)	PI6	- Ikhebeenvraag	- Ikhebeenvraag	- Ikhebeenvraag	- Ikhebeenvraag
- operationele doelstelling c: Burgers worden vertrouwd gemaakt met wetenschap in hun dagelijkse leven, krijgen wetenschappelijke toelichting bij verwonderlijke fenomenen, komen in contact met wetenschappers en kunnen zo een juister beeld vormen over wetenschap en wetenschappers.	PI1 PI4	- Primitieven in spiegelbeeld - Ooggetuigen aan de Schelde - Wetenschapsfeest	VRI dagen	- Wetenschapsfeest	
- operationele doelstelling d: Burgers en non-profitorganisaties kunnen met hun maatschappelijk relevante vragen terecht bij de wetenschapswinkel die hen wetenschappelijke ondersteuning geeft.	PI5	- Wetenschapswinkel	- Wetenschapswinkel	- Wetenschapswinkel	- Wetenschapswinkel
Strategische doelstelling 4 – partners	PI	2008	2009	2010	2011
- operationele doelstelling a: De AUHA expertisecel werkt maximaal samen met partners (bedrijfsleven, media) en actoren met expertise rond wetenschapscommunicatie (expertisecellen) om de bovenstaande operationele doelstellingen te verwezenlijken.	PI9	- Wetenschapskwis - Scriptieprijs - Havencentrum - VLIZ	- Wetenschapskwis - HPV symposium - Scriptieprijs - Havencentrum - VLIZ	- Wetenschapskwis - AUHA onderzoeksdag - Scriptieprijs - Havencentrum - VLIZ	- Wetenschapskwis - Scriptieprijs - Havencentrum - VLIZ
- operationele doelstelling b: De AUHA expertisecel zoekt actief naar samenwerkingsmogelijkheden met buitenlandse partners om bovenstaande operationele doelstellingen te verwezenlijken en/of neemt deel aan internationale congressen m.b.t. wetenschapscommunicatie.	PI10	- INTED Valencia	- EUCUNET - Nanototouch - Living Knowledge - INTED Valencia	- Congres India - INTED Valencia	- Congres Z-Afrika - INTED Valencia
Algemene operationele doelstellingen	PI	2008	2009	2010	2011
- aandacht voor kansengroepen en diversiteit - interactieve website met info voor verschillende doelgroepen	PI2 PI12	- Website	- Website - HPV symposium - Zonnebootjes	- Website	- Website

6. Financieel plan 2008-2011

Post	% (*)	2008	2009	2010	2011
Personeelskosten	Subtotaal	168.869,43	203.000,00	206.100,00	207.222,00
Artesis Hogeschool Antwerpen	0,5 FTE	38.869,43	38.000,00	38.000,00	38.000,00
Hogere Zeevaartschool	1 PT	20.000,00	20.000,00	22.000,00	22.000,00
Karel de Grote-Hogeschool	1FTE	30.000,00	55.000,00	56.100,00	57.222,00
Plantijnhogeschool	0,5 FTE	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
Universiteit Antwerpen	1FTE	50.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
Werkingskosten	Subtotaal	84.720,00	81.461,00	65.124,00	65.123,00
Artesis Hogeschool Antwerpen	<i>finale cijfers voor 2008 nog niet gekend</i>	<i>21.000,00</i>	20.930,00	20.800,00	20.800,00
Hogere Zeevaartschool		14.000,00	14.000,00	11.500,00	11.500,00
Karel de Grote-Hogeschool		13.000,00	20.811,00	8.354,00	8.353,00
Plantijnhogeschool		4.820,00	4.820,00	4.820,00	4.820,00
Universiteit Antwerpen		31.900,00	20.900,00	19.650,00	19.650,00
Uitrustingskosten	Subtotaal	0,00	0,00	0,00	0,00
Artesis Hogeschool Antwerpen		0,00	0,00	0,00	0,00
Hogere Zeevaartschool		0,00	0,00	0,00	0,00
Karel de Grote-Hogeschool		0,00	0,00	0,00	0,00
Plantijnhogeschool		0,00	0,00	0,00	0,00
Universiteit Antwerpen		0,00	0,00	0,00	0,00
Overhead (10% totale subsidie)	Subtotaal	31.330,00	30.903,00	30.538,00	30.538,00
Artesis Hogeschool Antwerpen		7.600,00	7.500,00	7.400,00	7.400,00
Hogere Zeevaartschool		3.800,00	3.760,00	3.700,00	3.700,00
Karel de Grote-Hogeschool		7.030,00	6.943,00	6.838,00	6.838,00
Plantijnhogeschool		3.900,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00
Universiteit Antwerpen		9.000,00	8.900,00	8.800,00	8.800,00
Totale subsidie (**)		314.570,00	310.699,00	306.000,00	306.000,00
Subsidie Artesis Hogeschool Antwerpen	0,24198	76.120,14	75.183,43	74.046,36	74.046,36
Totaal uitgaven Artesis		67.469,43	66.430,00	66.200,00	66.200,00
Subsidie Hogere Zeevaartschool	0,12102	38.068,36	37.599,90	37.031,24	37.031,24
Totaal uitgaven HZS		37.800,00	37.760,00	37.200,00	37.200,00
Subsidie Karel de Grote-Hogeschool	0,22347	70.296,33	69.431,29	68.381,21	68.381,21
Totaal uitgaven KDG		50.030,00	82.754,00	71.292,00	72.413,00
Subsidie Plantijnhogeschool	0,12437	39.122,12	38.640,70	38.056,30	38.056,30
Totaal uitgaven Plantijn		38.720,00	38.620,00	38.620,00	38.620,00
Subsidie UA	0,28917	90.963,05	89.843,69	88.484,89	88.484,89
Totaal uitgaven UA		90.900,00	89.800,00	88.450,00	88.450,00

(*) percentages gebaseerd op de bedragen die in 2007 werden uitgekeerd aan de individuele AUHA-instellingen

(**) subsidiebedragen voor 2010 en 2011 zijn schattingen