

Sustainable Business Project

AUHA lunchseminarie – 22/05/2023



KdG Karel de Grote
Hogeschool

Natasja Braem
natasja.braem@kdg.be

Situering



**VAK 2^{DE} JAAR KMO-
MANAGEMENT**



**TEAM VAN 5-TAL
STUDENTEN**

Wat?



BUSINESS UITDAGING

**VOLLEDIG UITGEWERKT
SUSTAINABLE BUSINESS PLAN**

Learning journey!



SBP - Onderwijsaanpak

VAN	NAAR
een vooraf door de docent opgegeven reeks aan opdrachten	een door de studenten zelf uitgetekend leer- en ontwikkelingspad (learning journey) (zo vrij en ondernemend mogelijk, verwachtingen afstemmen met opdrachtgever en coach)
problemen	uitdagingen
taakjes verdelen tussen studenten	teamwerk

VAN	NAAR
teamproblemen uit de weg gaan	dialogen voeren met elkaar, feedback en feedforward geven
achter de feiten aanhollen	pro-actief plannen
teacher directed	student oriented & teacher directed: de student aan het roer!
de docent als leraar	de docent als coach en critical friend
kennis op basis van lessen	intellectuele ontwikkeling op basis van verdiepend lezen , analyseren, lessen, netwerkcontacten en onderzoeken (intellectuele jump!)

Wat zijn de leerdoelen?




• Tussen **team** & **individu**




• Tussen **eindproduct** & **soft skills**



Wat zijn de leerdoelen?

- **WAT:** 
 - een grondig **onderbouwd businessplan**
 - vanuit een **duurzaam** perspectief


- **WAT:** 
 - **To-the-point** en **overtuigende** presentatie
 - Onderbouwde **verdediging** - beantwoordt kritische vragen

Wat zijn de leerdoelen?

- **HOE:** 
 - **verschillende databronnen**
 - businessplan **onderbouwen**

- **HOE:**  
 - **creatief & innovatief**
 - onderneemt gericht **actie**

Wat zijn de leerdoelen?

- **HOE:**  
– **projecttools** voor **doelgerichte** organisatie
- **HOE:** 
– **correct** & professioneel **Nederlands**

Wat zijn de leerdoelen?

- **HOE:** 
– **teamverantwoordelijkheid**

- **HOE:** 
– **actief en constructief feedback**
– aan de slag met ontvangen feedback

Wat zijn de leerdoelen?

- **HOE:** –**kritische reflectie** op je eigen denken en handelen

Evaluatie



- **Holistisch** = GO / NO GO met **eindpunt + feedback**
- **Elk** leerdoel moet **behaald** zijn
- **Evaluatie** gebaseerd op:
 - **Observaties** van de **coach + opdrachtgever**
 - **Peer** assessment (#3)
 - **Eindproduct**



Goals

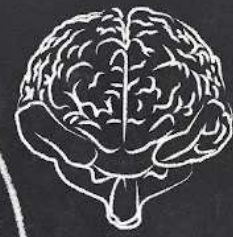
Analysis

Operations

Team

Marketing

Work Strategy



Competitor?

SWOT



Business Plan

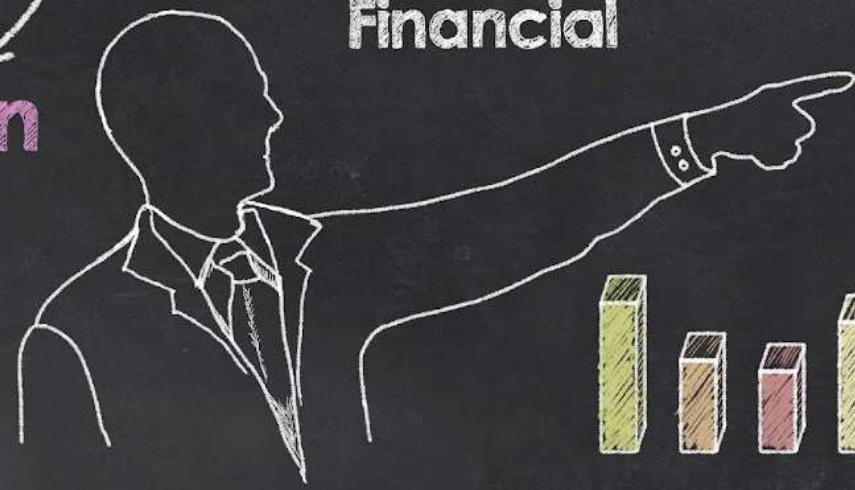
Product Description

Financial

Success

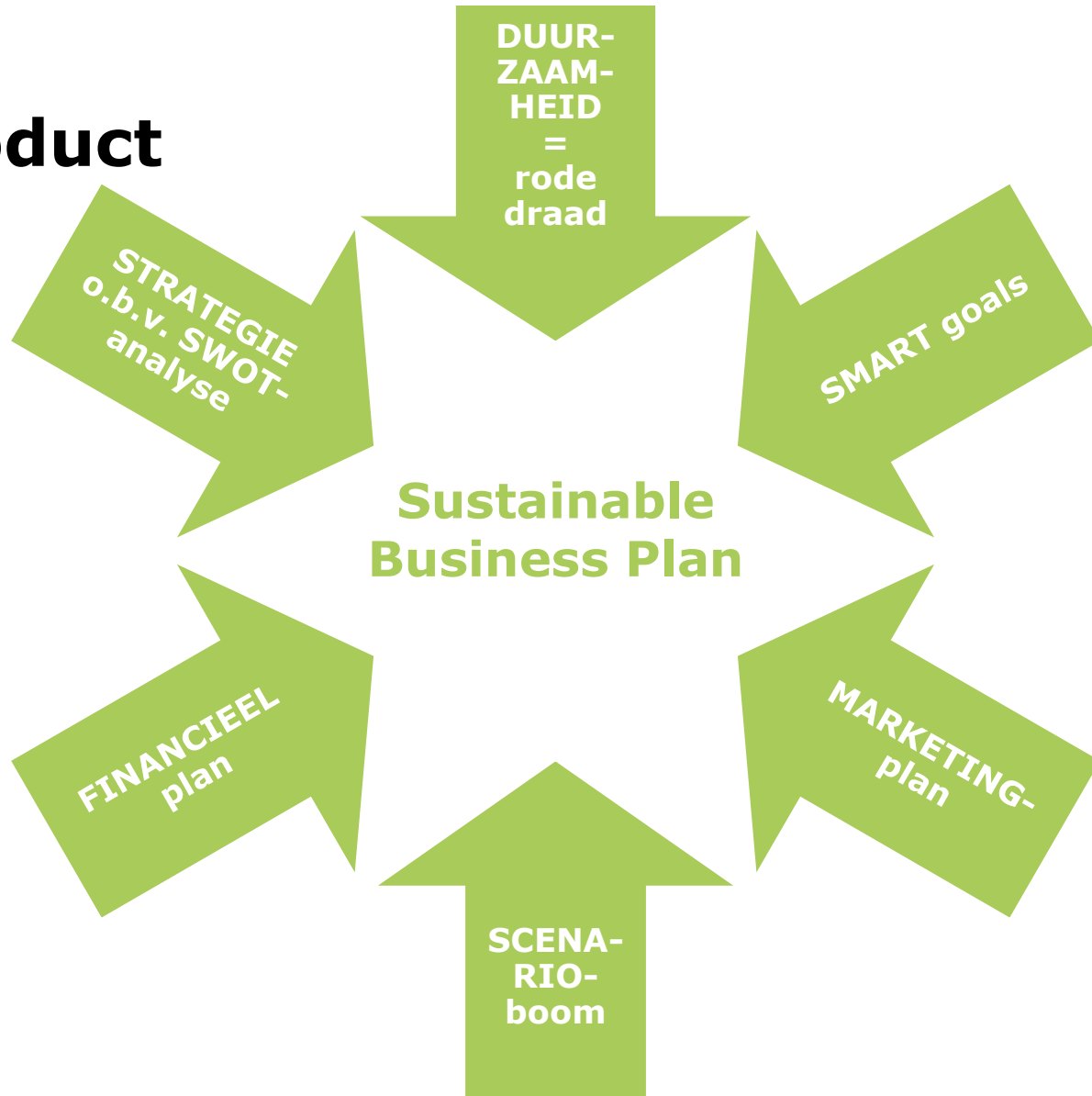
Mission

Timeline



Market

Eindproduct



Eindproduct



- Medium **zelf** te kiezen
- **Poster** (One pager) van plan + Executive summary
- Eindproduct
 - +/- **30 pagina's**
 - In bijlage alle onderzoeks-, referentiemateriaal, bronnen, extra informatie, ...
- **Alle onderdelen** van een business plan moeten **verplicht aanwezig** zijn

SBP-Organisatie

SEM1 - Analysefase

SBP

Lab Bus. Skills

Satellietvakken

Financieel Mgt.

Marketing Mgt.

T. Marktonderz.

SBP

Lab Bus. Skills

Lab Sustainability

Financieel Mgt.

Marketing Mgt.

T. Marktonderz.

Strategisch Mgt.

Conclusies

SBP

Lab Sustainability

Lab Digital Skills

SEM2 - Creatief plan

SBP

Expert labs
Finance,
Marketing, TMO,
Strategy,
Sustainability,
Digital, Bus.
Skills

SEM1 - Analysefase

Conclusies

SEM2 - Creatief plan

SBP

SBP

SBP

SBP

Lab Bus. Skills

Lab Bus. Skills

Sustainability

Sustainability

Digital Skills

**In-company
kick-off**

**Team-
plan**

**Project-
plan**

**Eind-
presen-
tatie**

Marketing Mgt.

Marketing Mgt.

T. Marktonderz.

T. Marktonderz.

Strategisch Mgt.

Expert labs
Finance,
Marketing, TMO,
Strategy,
Sustainability,
Digital, Bus.
Skills

SEM1 - Analysefase

Conclusies

SEM2 - Creatief plan

SBP

SBP

SBP

SBP

Lab Bus. Skills

Lab Bus. Skills

Lab Sustainability

Lab Sustainability

Lab Digital Skills

Teambuilding Hoge Rielen

Satellietvakken

3 coachingmomenten

- **In-company kick-off**
- **Teamvoorstelling**
- **Projectplan**

l Mgt.

l Mgt.

nderz.

Strategisch Mgt.

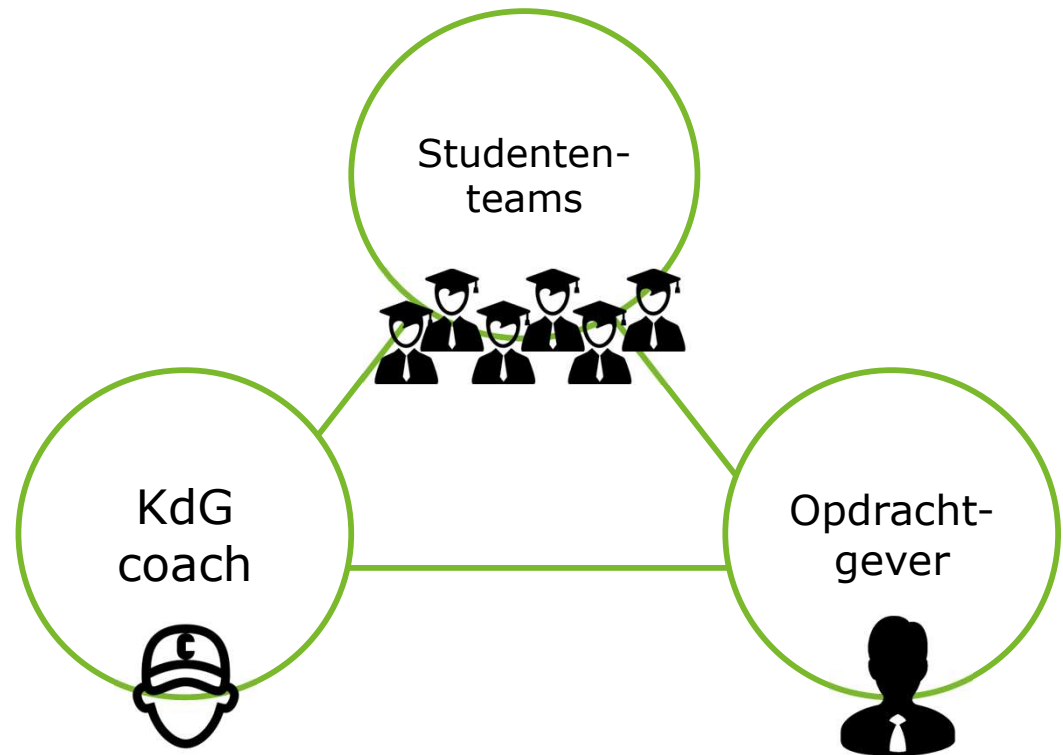
vanaf september 2023 -
**intensieve coaching
(9 coachingmomenten)**

**1 geroosterde werkdag voor de
studententeams!**

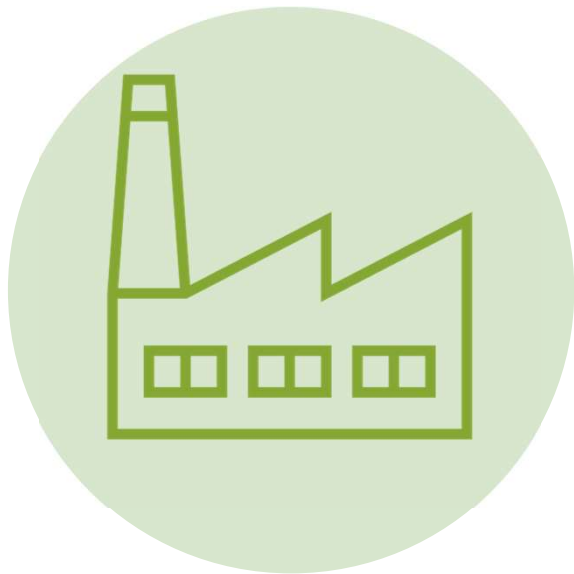
Digital, Bus.
Skills

KdG-coaches 2022 -2023

Mevr. N. Braem
Mevr. M. Lambin
M. P. Sprangers
M. C. Stuyts
M. J. Van Der Burgt



Inzet vanuit bedrijf



Transparantie in bedrijfsinfo
(financieel, klanten, Google Analytics,
...)

Regelmatig overleg met studenten
(online/real live)

Meeleefdag

Goedkeuren projectplan en
eindpresentatie

Challenges

- **Kwalitatieve projecten**
- **Combi SV's – LL's – EL's**
- **Coaching**
 - **Transdisciplinair team**
 - **Co-coaching**
- **Budget**



Hartelijk dank!

Kick-off Hoge Rielen

