

*onsite ga je sneller,
online ga je verder...*

COIL pilot Innovatie Week Productontwikkeling

Dries Verbruggen - Productontwikkeling
dries.verbruggen@uantwerpen.be

*onsite ga je sneller,
online ga je verder...*

COIL pilot Innovatie Week Productontwikkeling

- introductie
 - wat is COIL?
 - wat is Innovatie Week Productontwikkeling
- COIL pilot in Innovatie Week Productontwikkeling
 - opzet
 - tools
- lessen uit deze COIL
 - perspectief docent
 - bevraging student
- next steps

Collaborative Online International Learning

What is COIL?

Within a COIL project, two or more classrooms from institutions that are located in different countries are virtually connected. Through this virtual connection, COIL is a means to create learning environments where students, teachers, faculties, and institutions from different cultures meet to jointly work on an educational project, emphasizing collaboration between learners.

As COIL specifically aims to link students from different cultural and geographical backgrounds, it functions as a teaching and learning paradigm that triggers the development of intercultural skills and competence. Cross-cultural dialogue is created whereby all learners and teachers enjoy the benefits from participating in an international experience. As such, COIL fits within the framework of internationalization at home. COIL allows universities to become more internationalized by facilitating the intercultural learning of their students and staff.

A COIL project is typically centred around a defined task that needs to be performed by students and ideally takes about 4 to 8 weeks. There is no fixed COIL template as each project is uniquely embedded within a specific curriculum or module.

[UAntwerpen](#) > [Projecten](#) > [Innovatieweek](#)

5 dagen, 500 ideeën

15^e editie

Tijdens de 5-daagse designsprint, komen de 2de masterstudenten met talrijke ideeën en oplossingen voor uw probleem.

Wat maakt een innovatieweek zo succesvol? Dat zijn jullie, de deelnemende bedrijven. Onze studenten worden bijgestaan door kenners van de sector en krijgen de uitdaging om aan de slag te gaan met een specifiek, bedrijfsgericht probleem. Ze worden gedreven om verfrissende, nieuwe invalshoeken te genereren.

Het bewijst nog maar eens dat als productontwikkelaar in wording het van belang is om je te kunnen inleven in allerlei soorten problemen of ontwerptoepassingen. Het is ook geen wonder dat een week



12

StepInOut: bringing mobility
back home



REV4RTE







Problematiek

12



"Wat is er al in de auto, ook met een mobiliteitsbeperking?"



Wervelkolonne beweging



Draaibaar stuur en hoek



Ruikant van het hoofd



Draaiven van de rem

Innovatieweek 2023

Exploratieschetsen.

Winnen en mechanismen voor het zetje



COIL pilot

in

Innovatie Week Productontwikkeling



Universiteit
Antwerpen

LUCA
SCHOOL
OF
ARTS



Design
Factory
Global
Network



DESIGN
FACTORY
JAVERIANA



Design
Factory
Shenkar



PROJECT 15

COIL 1: The refillution, product ecosystem around refill cartridges.



Green revolution for a clean world! For forty years, it has been the obsession of the daredevils at Ecover who want to give the term "clean" a different meaning in the 21st century. Clean products. Clean households. Clean values. For ourselves, our environment and our communities, ... our world.

Since 1989, with Ecover, we have been encouraging people to refill their plastic bottles. Even then, we recognized waste when we saw it.

Recycling is great, but what's even better is refilling. It's all about "closing the loop," so we are working to set up the right infrastructure and products to make refilling easy, so that one day refilling will be part of our daily lives. A new development within Ecover are flexible smart refill cartridges. These contain only the essential parts and can be converted into a hand soap pump, for example, using reusable parts. For this assignment, we challenge you to devise an ecosystem of sustainable products around these refill cartridges, an ecosystem that also allows independent producers via an open standard.

This is a COIL (Collaborative Online International Learning) project [icw](#) international students from the Design Factory Global Network and takes place hybrid online/offline. Groups will be split 50/50 with UA & DFGN students.



PROJECT 16

COIL 2: Personalized urns made of 3d printed ceramics



With their Antwerp-based design studio Unfold, Dries Verbruggen and Claire Warnier explore the intersection between old craft [techniques](#) [high-tech](#) production methods to reconnect with a more local, human and sustainable form of production. They are known as the pioneers of ceramic 3D printing and have worked with clients such as Hermès, Aesop and Barnabé Fillion Parfums. In this assignment, you will get a [demonstration 3d printing](#) with clay and explore how this technique can be used to produce one-off personalized funeral urns. How can we incorporate the memory of a deceased person into a ceramic object and what digital rituals and services can we design around this?

This is a COIL (Collaborative Online International Learning) project [ism](#) international students from the Design Factory Global Network and takes place hybrid online/offline. Groups will be split 50/50 with UA & DFGN students.





04:16

Apart venster Chat Personen Opsteken Reageren Weergave Apps Meer

Camera Microfoon Delen Verlaten



Deelnemers

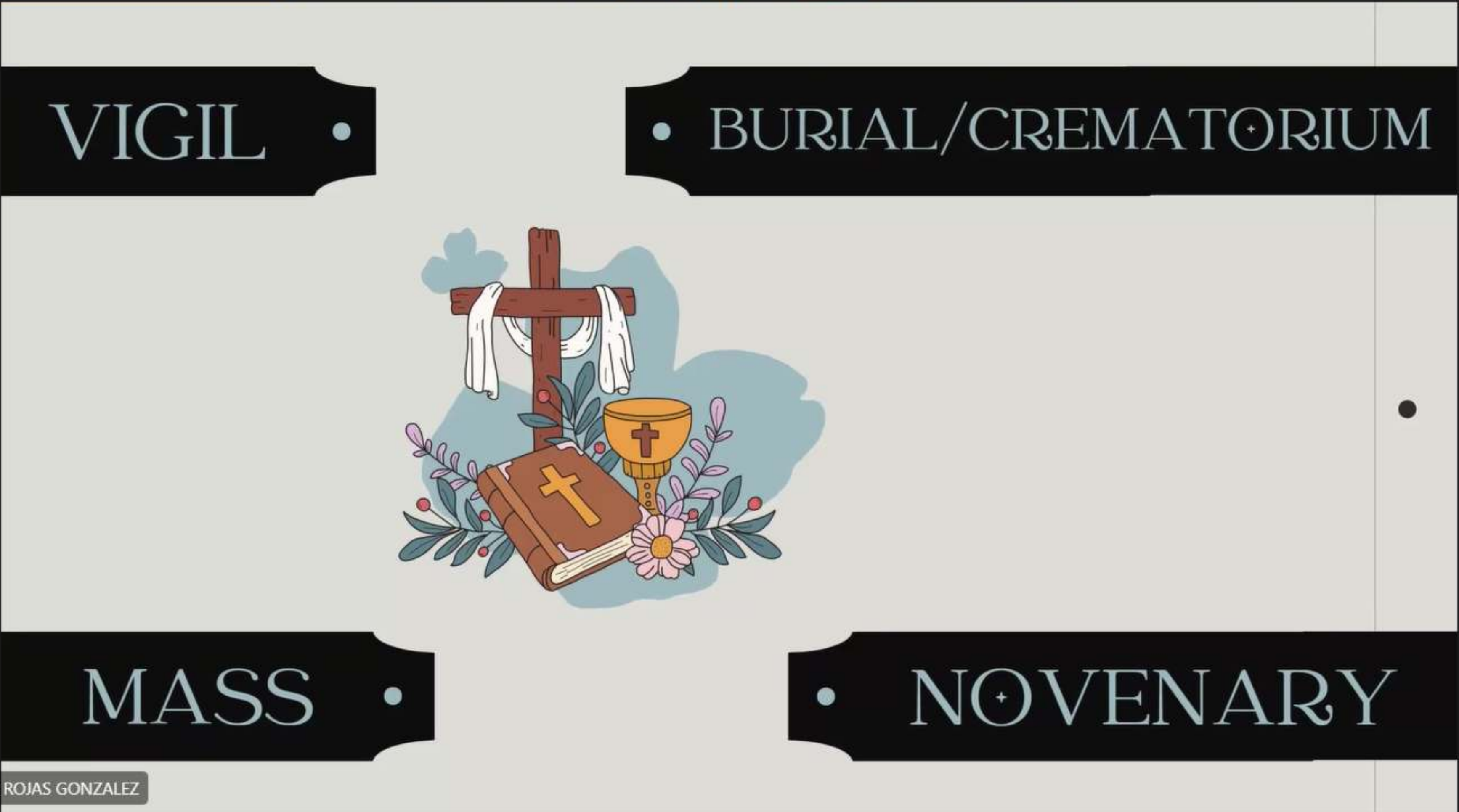
Naam typen

In deze vergadering (4) Allen dempen

- LV Lotte Verboven
- FG Fabio Alejandro ... (Extern) Extern
- PR Paula Alejandra ... (Extern) Extern
- SG SARA MARIA ROJAS GONZALEZ Extern

Andere genodigden (5)

- DV Dries Verbruggen Organisator
- BB Bette Breugelmans Geen reactie
- WT Wouter Thys Geen reactie
- EK Ellen Klinckhaemers Geen reactie
- HM Hannah Melis Geen reactie



SARA MARIA ROJAS GONZALEZ



LESSEN uit deze COIL → perspectief docent

- niet van scratch organiseren binnen één academiejaar
 - zelf niet de aanvrager
 - nog geen partner netwerk
 - kon niet toegepast binnen vak context uit aanvraag
- internationaal partner netwerk is essentieel
 - DFGN conference voor snelle contacten
 - kip of het ei probleem
 - kijk buiten EU/Erasmus (online moeheid)
 - omdraaien in een doel: uitbouwen netwerk



Dries Verbruggen



Jorge Figueroa (Invitado)



Allison Giseth Garca Garzn



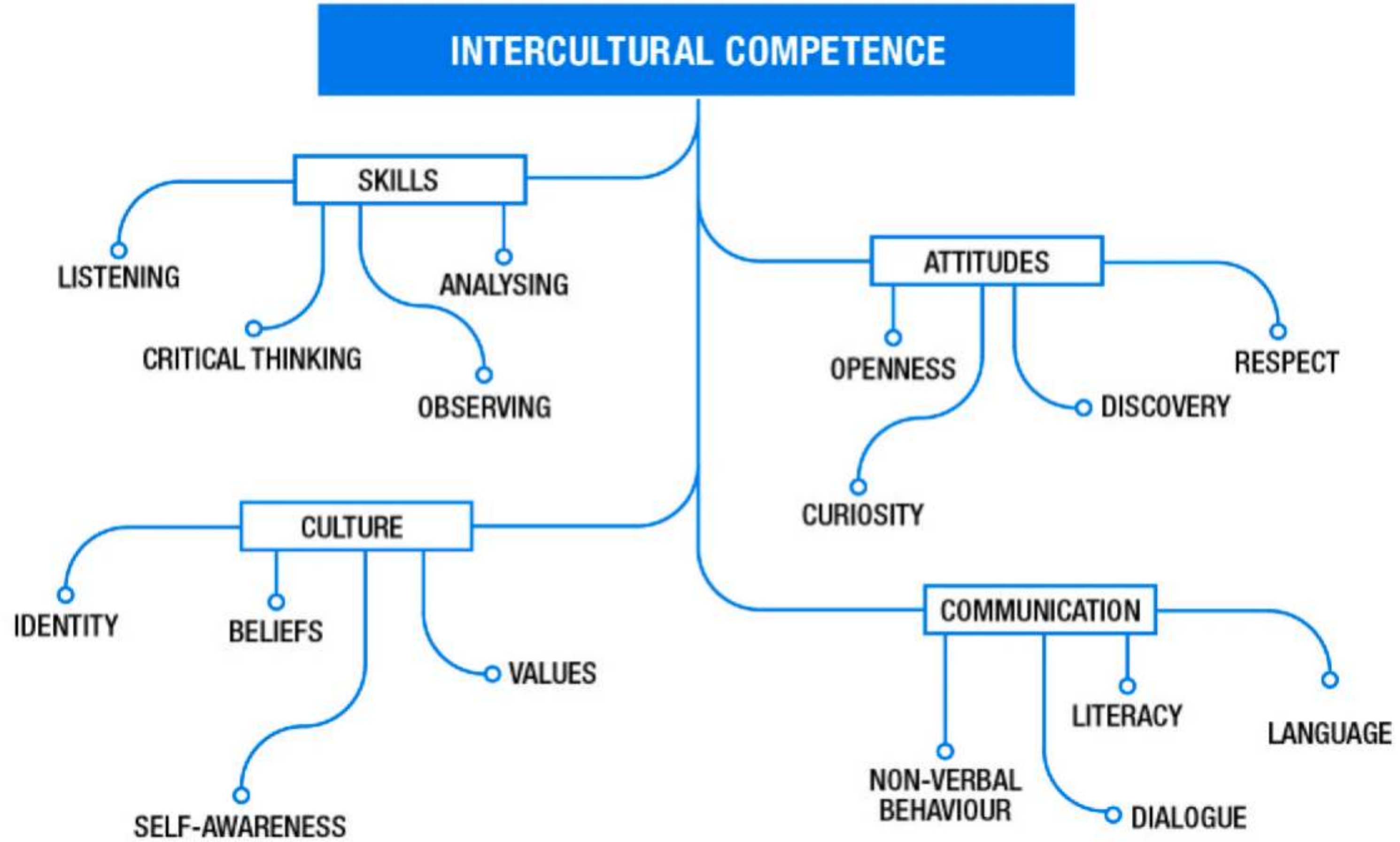
SARA MARIA ROJAS GONZALEZ



Eduardo José Valencia Andrade

LESSEN uit deze COIL → perspectief student

- what was the most positive aspect?
- how do you feel your various cultural backgrounds contributed to the depth of research & outcome?
- how did the project strengthen your intercultural competences?
- what needs improvement?



LESSEN uit deze COIL → perspectief student

- +verschil in culturele achtergrond was aanwinst voor de research en opende nieuwe perspectieven: kies goede thema's
- +leren omgaan met verschillende werkmethodes, communicatie stijlen, culturele gevoeligheden (openness, respect, curiosity)
- +icebreaker event, breek uit het lokaal
- +werken met een echte internationale klant
- +gebruik van Miro als online werk platform / whiteboard

LESSEN uit deze COIL → perspectief student

- verschil in tijdszone (5u) = extra challenge
 - weinig 1:1 momenten
 - overdracht moment heel belangrijk: estafette
 - +maar elke ochtend nieuwe research & ontwikkeling, 24h team
 - strakker format op voorhand met duidelijke deliverables, zeker in 1 week
- organisatorische overhead (team lead, COIL lead)
 - +keerzijde: ontwikkelen van een belangrijke soft skill
- mix studenten
- conferencing technologie voor team:team samenwerking
- eind event, moeilijk buitenlandse studenten te betrekken

*onsite ga je sneller,
online ga je verder...*

COIL pilot Innovatie Week Productontwikkeling

Dries Verbruggen - Productontwikkeling
dries.verbruggen@uantwerpen.be

discussie

Dries Verbruggen - Productontwikkeling
dries.verbruggen@uantwerpen.be

